МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Связи с общественностью»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ по дисциплине

«блогинг»

Ростов-на-Дону

2019

УДК 316.77:001.12/.18; 070:001.4; 316.77.001.12:008

Составитель: д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры «Связи с общественностью» О. М. Морозова

Планы и методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Блогинг». – Ростов н/Д.: Донской гос. техн. ун-т, 2019. – 7 с.

Методические рекомендации содержат планы практических занятий и темы практических заданий. Предназначены для магистрантов направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации ОПОП «Новые медиа и бизнес-коммуникации» всех форм обучения.

УДК 316.77:001.12/.18; 070:001.4; 316.77.001.12:008

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Донского государственного технического университета

Научный редактор: д-р ист. наук, профессор,

зав. кафедры «Связи с общественностью» О. В. Дружба

Ответственный за выпуск: канд. филос. наук, доцент Л. Г. Орехова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В печать \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г.

Формат 60×84/16. Объем \_\_\_ усл. п. л.

Тираж \_\_\_ экз. Заказ №. \_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

© Донской государственный

технический университет, 2019

Курс «Блогинг» закладывает основу для развития профессиональных знаний и собственных креативных навыков магистрантов, развиваемых в последующих дисциплинах профессионального цикла. Целью преподавания дисциплины «Блогинг» является формирование у магистрантов навыков использования Интернет-технологий, в частности блогов как одной из новых форм информационно-коммуникативной деятельности; сбора и анализа продуцируемой блогосферой информации; выполнения профессиональных задач с помощью создаваемых блогов; планирования и реализации функциональных, типологических, жанровых особенностей и коммуникативных задач авторских блогов

Дисциплина входит в обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Изучается в 4 семестре, по дисциплине предусмотрен зачет. Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зач. ед. или 72 час.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с блогингом как новой формой коммуникации; спецификой текстового блогинга и видеоблогинга; приобретение знаний и навыков при создании проектов блогов и видеоблогов, включая стиль и образы ведущих; разработка сценариев видеороликов; размещение в социальных сетях и видеохостингах и обеспечение технической поддержки блогов и видеоканалов; загрузка видео.

Методические рекомендации содержат планы практических занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, а также темы практических заданий, которые необходимо выполнить магистранту в течение семестра.

**Практические занятия**

**1. Блогосфера как сетевое информационное пространство**

**(2 часа)**

Теоретический вопрос:

1. Правила функционирования блогосферы, заложенные Федеральным законом от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

Практические задания:

1. Подготовить сравнительную характеристику классических медиа и блогов на 3 парных примерах.

2. Найти классическое медиа, успешно развивающее собственный блог. Дать характеристику всех каналов этого медиа.

3. Выполнение исследовательской работы методом кейс-стади на тему «Динамика популярности блогера (на примере видеоканала YouTube и Instagram)».

4. Составление «словаря» специфических терминов блогосферы.

Темы докладов:

* Специфика хостингов в формате информации и предпочтениях целевой аудитории,
* Условия популярности поста.

**2. Практика видеоблогинга**

**(6 часов)**

Практические задания:

1. Подготовить концепт собственного блога.
2. Определить цели работы блога
3. Определить потенциальную аудиторию блога
4. Разработать основные элементы фирменного стиля блога
5. Выработать план первых 25 публикации
6. Создать сценарный план для 3 публикации.
7. Подготовить «черновой» материал согласно написанному сценарному плану
8. Подготовить план развития и продвижения блога
9. Определить техническую базу проекта
10. Подготовить и защитить презентацию всего проекта блога.

**Темы контрольных работ:**

1. Коммуникативный потенциал новых средств массовой информации

2. Концепция развития информационного общества

3. Роль знаний и информации в информационом обществе

4. Окинавская хартия информационного общества

5. Стратегия развития информационного общества в РФ

6. Образование в информационном обществе

7. Информационные потоки и их влияние на развитие личности

8. Развитие науки в информационном обществе

9. Информационная безопасность и информационные войны

10. Развитие информационноо общества в странах АТР

11. Развитие информационного общества в странах Европы

12. Информационные правоотношения

13. Технологии представления контента в Интернете

14. Рейтинги и медиаметрия.

15. Блогосфера как сетевое информационное пространство

16. Блоги и веб-хостинги

17. Описание и анализ блогосферы с помощью социологических теорий

18. Психологические механизмы поведения, активизирующиеся в блогосфере

19. Текстовые блоги (онлайн-дневники)

20. Общие понятия и явления видеоблогосферы

21. Видеоблогинг: этапы и задачи

Контрольные работы – одна из основных форм межсессионных заданий для обучающихся по заочной форме обучения. Письменные работы выполняются по специальной тематике контрольных работ, составленной кафедрой «Связи с общественностью» на основе учебной программы курса «Основы мировой литературы и искусства». Согласно учебному плану обучающийся обязан выполнить две контрольные работы за семестр. Вариант контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки.

Контрольная работа должна состоять из введения, основной части и заключения. Во введении следует дать обоснование важности и актуальности избранной темы, сформулировать цели и задачи работы, представить краткий обзор научно-исследовательской литературы по выбранной проблематике, обосновать структуру работы.

Цель контрольной работы формируется, исходя из проблемы и направленности исследования, отличается краткостью и логичностью, может совпадать с темой.

Задачи определяются исходя из темы работы, это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели и решения научно-практической проблемы, которые могу реализовываться через анализ исследовательской литературы.

При раскрытии основных вопросов контрольной работы необходимо обеспечить их полное соответствие формулировкам содержания. В подаче фактического материала требуется особенно высокая ответственность – тщательность, точность и объективность.

Исследовательские навыки проявляются прежде всего в умении собирать, анализировать и систематизировать факты, наблюдать, находить в них связи и объяснять. Каждая глава должна завершаться выводами. Каждое положение должно быть обосновано, подтверждено фактами, доказано внутренней логикой рассуждений. Заключение контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем резюмируется содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме.

Вопросы для самопроверки:

1. Что же такое блог?

2. Чем отличаются понятия «блог» в широком и узком толковании?

3. Какие разновидности блогов существуют?

4. Какова классическая структура блога?

5. Какова структура текстового поста?

6. Подпадает ли блог под действие ФЗ-49?

7. Классификация блогов.

8. Платформы для ведения блогов и создания видеоканалов: особенности контента и целевых аудиторий.

9. Что такое коллаборация и их роль в раскрутке канала?

10. На каких условиях осуществляется сотрудничество блогеров и рекламодателей?

11. Особенности Интернет-сленга и Интернет-термины. Социальные функции языка, возникшего в блогосфере. Вопросы этики общения в блогосфере.

12. Социологические теории направления E-Social Science (Системная теория Н. Лумана. «Теория поля» К. Левина. Сетевая теория М. Кастельса и Б. Велмана. Теория «интеллектуальной сети» Р. Коллинза. Теория «зеркального Я» Г. Гарфинкеля).

13. Что означает понятие «когнитивный сдвиг»?

14. В каком значении используется понятие «психологическая регрессия» в описании личностных качеств пользователя блогосфры?

15. Что означает понятие «огруппленное мышление»?

16. Факторы, влияющие на выбор темы для популярного поста?

17. Что такое SEO-оптимизация? Какие приемы использует?

18. Что такое троллинг? С какими целями используется?

19. Какие жанры существуют в видеоблогинге?

20. Приемы создания отношений блогеров с пользователями социальных сетей.

21. Каким образом отслеживается статистика видеоканалов?

22. Особенности сценариев видеоролика.

23. Что такое раскадровка?

*Вопросы для подготовки к тестированию:*

1. Вы поставили камеру на скейтборд, так что получилась импровизированная операторская тележка. Для чего она пригодится?

2. Как осветить объект съемки со всех сторон?

3. Вы снимаете сцену, действие которой происходит утром, но в комнате нет естественного освещения. Как создать эффект солнечного света?

4. Как записать чистый звук?

5. Можно ли сократить время монтажа видео, если звук будет записан чисто прямо во время съемок?

6. Что нужно учесть при выборе места для съемок, если вы хотите записать звук чисто?

7. Где взять бесплатные звуковые эффекты для видео, публикуемого на Youtube?

8. Почему иногда бывает полезно отвлечься от звуковых эффектов и вернуться к ним, скажем, на следующий день?

9. Почему важно продумать композицию кадра?

10. Возрастет ли ваша популярность, если вы станете снимать видео в едином стиле?

11. Какой вопрос стоит задать себе, формулируя миссию канала?

12. Вы не дружите с цифрами, а потому почти не заходите в YouTube Analytics. Но недавно ваша знакомая рассказала, что поделилась вашим видео на своей странице, и теперь вам интересно, сколько всего раз зрители поделились вашими роликами. На какой из отчетов вы обратите внимание?

13. Как реагировать на споры в комментариях к вашим видео?

14. Вы создали видео о том, как сделать диадему своими руками. Какие нюансы отразить в названии ролика?

15. Вы только что опубликовали новый ролик. Чтобы привлечь зрителей, вы хотите создать эффектный значок видео. Что нужно учесть?

*Контрольные вопросы* для промежуточной аттестации:

1. Коммуникативный потенциал новых средств массовой информации.

2. Технические и социальные условия возникновения блогосферы.

3. Законодательные акты, регулирующие деятельность блогосферы. Федеральный за-кон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Полномочия и компетенции Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

4. Особенности Интернет-сленга и Интернет-термины.

5. Социальные функции языка, возникшего в блогосфере.

6. Вопросы этики общения в блогосфере.

7. Специализация блогов в зависимости от гендерных и возрастных параметров целевой аудитории.

8. Специфика хостингов в формате информации и предпочтениях целевой аудитории.

9. Виды блогов. Текстовые блоги, видеоблоги, подкасты, фотоблоги, микроблоги.

10. Условия популярности поста: актуальность, оригинальность, стиль.

11. E-Social Science как одно из направлений системной социологии.

12. Системная теория Н. Лумана о свойствах блогосферы

13. Теории М. Кастельса и Б. Велмана о социальных отношения в блогосфере

14. Теория «интеллектуальной сети Р. Коллинза

15. Теория Г. Гарфинкеля о процессе формирования виртуального образа

16. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Контент-анализ.

17. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Ивент-анализ.

18. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Кейс-стади.

19. Структура текстового поста.

20. Эффектные приемы SEO-оптимизации. Метки, хештеги, мемы.

21. Специализация видеохостингов (YouTube, Coub.com, Facebook, Twitter, Tumblr, VK, Одноклассники, Google+ или LiveJournal) и особенности размещаемых видео.

22. Жанры видеоблогинга: стриминг, летсплей, летсвотч, стендап, бьюти, тревел.

23. Socialblade. Статистика видеоканалов и ее расшифровка.

24. Техническое обеспечение видеоблогинга.

25. Сценарий видеоролика. Синопсис. Тритмент. Раскадровка.

26. Съемка и монтаж видео.

27. Регистрация канала. Загрузка ролика на сайт видеохостинга.

*Контрольные задания* для промежуточной аттестации:

1. Разработка идеи видеоканала, разработка его стилистики и имиджа ведущего.

2. Создание видеоролика - съемка, монтаж, загрузка на видеохостинг.

**Литература:**

1. Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж. 2012. URL: http://znanium.com/go.php?id=264644
2. Баранов А. Е. Интернет-психология. 2013. URL: http://znanium.com/go.php?id=390625
3. Бочаров, М.П., Тишкова, М.В. PR в Интернете. 2017. URL: http://www.iprbookshop.ru/68014.html
4. Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика. 2015. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
5. Катунин, Г.П. Видеоредактор Sony Vegas Pro. 2017. URL: http://www.iprbookshop.ru/60183.html
6. Конрадова, Н. Проблема идентичности в русскоязычном Интернете. 2004. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49548
7. Кошелева, А.Н. Психология Интернет-коммуникации. 2015. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445
8. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео. Азбука анимации. 2016. URL: http://www.iprbookshop.ru/66341.html
9. Разинкин, В.П., Абросимов, А.А. Основы цифровой аудио- и видеотехники. 2011. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228796
10. Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2. 2017. URL: http://www.iprbookshop.ru/67371.html
11. Шмидт, Э., Тойбинер, К. Публичное и личное в русском Интернете. 2010. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49551