

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

по дисциплине

«Блогинг»

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.04.05 Медиакоммуникации

программа магистратуры «Новые медиа и бизнес-коммуникации»

(академическая)

2019/2020 года набораДля заочной формы обучения

Ростов-на-Дону

2019

**Лист согласования**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Блогинг» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.04.05 Медиакоммуникации.

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Связи с общественностью» протокол № 14 от 3 июля 2019 г.

Разработчик оценочных материалов (оценочных средств)

Профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. М. Морозова

3 июля 2018 г.

Зав. кафедрой «Связи с общественностью»,

профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. В. Дружба

3 июля 2018 г.

**Согласовано:**

Директор ООО «Радио Южный Регион»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Фоменко О.Н.

1 июля 2018 г.

Руководитель проектов по разработке

программных решений высокой сложности,

начальник отдела разработки программного обеспечения

ООО «Зазекс» (Zuzex Company)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Демьяненко Н.А.

1 июля 2018 г.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Паспорт оценочных материалов (оценочных средств) | 4 |
| 1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП | 4 |
| 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования | 8 |
| 1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания | 10 |
| 2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 12 |

**1. Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения. Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины, и индикаторов достижения компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 Способен организовать работу и руководить подразделением(предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью, организовать, координировать и контролировать работу по созданию и распространению коммуникационного продукта | ПК-1.1 На основании знания специфики функционирования современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения, применяет технологии организации коммуникационной работы | Знать: факторы, принципы и организационные механизмы функционирования коммуникационной индустрии, технологии организации коммуникационной работы |
| Уметь: организовать и управлять работой коммуникационного подразделения |
| Владеть: навыками применения технологий организации коммуникационной работы |
| ПК-1.3 Организует проектную работу, контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере связей с общественностью | Знать: принципы, этапы и содержательную характеристику проектной деятельности в сфере связей с общественностью |
| Уметь: осуществлять руководство и координировать проектную работу в сфере связей с общественностью |
| Владеть: навыками контроля и оценки выполнения проектной работы |

Формирование компетенций происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

**1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

**на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Блогинг» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом). Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся. Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса. Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом. Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен. Промежуточная аттестация по дисциплине «Блогинг» проводится в форме экзамен.

Промежуточная аттестация (100 баллов). Форма проведения – письменная.

**Критерии получения оценки**

Зачет является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками творческой работы и технического обеспечения блогинга;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

**1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

*Контрольные вопросы для текущей аттестации* прорабатываются в ходе практических занятий (семинаров) в соответствии с содержанием дисциплины (п. 4 РПД и Методические указания к дисциплине).

*Задания для практических занятий* представляют собой упражнения и задачи, результатом которых должно стать решение реальной проблемы на основе полученных в ходе освоения дисциплины знаний и навыков. Выполнение осуществляется в рамках текущей аттестации. Тема назначается преподавателем в соответствии с содержанием рабочей программы. (См.: п. 4 РПД и Методические указания к дисциплине).

При подведении итогов за блок расчет баллов осуществляется по формуле: Х/10=Y, где X – сумма полученных магистром баллов по пятибалльной системе, Y – сумма баллов по 100-бальной системе[[1]](#footnote-1).

**2. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**2.1 Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

*2.1.1. Контрольные вопросы* для промежуточной аттестации:

1. Коммуникативный потенциал новых средств массовой информации.

2. Технические и социальные условия возникновения блогосферы.

3. Законодательные акты, регулирующие деятельность блогосферы. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Полномочия и компетенции Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

4. Особенности Интернет-сленга и Интернет-термины.

5. Социальные функции языка, возникшего в блогосфере.

6. Вопросы этики общения в блогосфере.

7. Специализация блогов в зависимости от гендерных и возрастных параметров целевой аудитории.

8. Специфика хостингов в формате информации и предпочтениях целевой аудитории.

9. Виды блогов. Текстовые блоги, видеоблоги, подкасты, фотоблоги, микроблоги.

10. Условия популярности поста: актуальность, оригинальность, стиль.

11. E-Social Science как одно из направлений системной социологии.

12. Системная теория Н. Лумана о свойствах блогосферы

13. Теории М. Кастельса и Б. Велмана о социальных отношения в блогосфере

14. Теория «интеллектуальной сети Р. Коллинза

15. Теория Г. Гарфинкеля о процессе формирования виртуального образа

16. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Контент-анализ.

17. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Ивент-анализ.

18. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Кейс-стади.

19. Структура текстового поста.

20. Эффектные приемы SEO-оптимизации. Метки, хештеги, мемы.

21. Специализация видеохостингов (YouTube, Coub.com, Facebook, Twitter, Tumblr, VK, Одноклассники, Google+ или LiveJournal) и особенности размещаемых видео.

22. Жанры видеоблогинга: стриминг, летсплей, летсвотч, стендап, бьюти, тревел.

23. Socialblade. Статистика видеоканалов и ее расшифровка.

24. Техническое обеспечение видеоблогинга.

25. Сценарий видеоролика. Синопсис. Тритмент. Раскадровка.

26. Съемка и монтаж видео.

27. Регистрация канала. Загрузка ролика на сайт видеохостинга.

Контрольные вопросы могут быть предложены в форме тестирования.

Демоверсия итогового теста

по дисциплине «Блогинг»

1. Вы поставили камеру на скейтборд, так что получилась импровизированная операторская тележка. Для чего она пригодится?

А. Для съемки с плавным переходом от общего плана к крупному.

Б. Для панорамной съемки.

В. Для следящей съемки.

Г. Для статичной съемки.

2. Как осветить объект съемки со всех сторон?

А. Направить свет под широким углом, осветить объект со стороны камеры и включить заполняющий источник освещения.

Б. Использовать боковое, заполняющее и узконаправленное освещение.

В. Включить основной источник света, настроить контровое и заполняющее освещение.

Г. Включить основной источник света, настроить узконаправленное освещение и установить светофильтры.

3. Вы снимаете сцену, действие которой происходит утром, но в комнате нет естественного освещения. Как создать эффект солнечного света?

А. Накрыть лампу прозрачной тканью: рассеянное освещение создаст нужный эффект.

Б. Поставить большой лист белой бумаги и направить на него свет.

В. Взять обычные светильники и вкрутить в них желтые или оранжевые лампочки.

Г. Повесить на стену за персонажем светлую ткань и использовать при съемке яркие лампы.

4. Как записать чистый звук?

А. Попросить актеров говорить громче и четко произносить реплики.

Б. Обить стены звукоизолирующими материалами.

В. Выбрать тихое место.

Г. Всё перечисленное

5. Можно ли сократить время монтажа видео, если звук будет записан чисто прямо во время съемок?

А. Нет. На этапе монтажа звук всё равно придется обрабатывать.

Б. Да, если во время съемок все выключат мобильные телефоны и для записи будет использован подвесной микрофон.

В. Да. Если выбрать тихое место и взять подходящий микрофон, монтаж видео займет меньше времени.

Г. Да, но только если в дополнение к подвесному микрофону у каждого актера будет петличный микрофон, а комната будет обита звукоизолирующими материалами. Иначе после съемок звук придется обрабатывать.

6. Что нужно учесть при выборе места для съемок, если вы хотите записать звук чисто?

А. Насколько многолюдно это место: если люди вокруг будут громко разговаривать, это может вам помешать.

Б. Можно ли будет отключить вентиляторы, обогреватели, кондиционеры и другие шумные электроприборы.

В. Как будет освещено помещение во время съемок.

Г. Какое оборудование понадобится команде.

7. Где взять бесплатные звуковые эффекты для видео, публикуемого на Youtube?

А. Поискать в Фонотеке YouTube.

Б. Записать на улице.

В. Попросить помощи у знакомых музыкантов.

Г. Всё перечисленное

8. Почему иногда бывает полезно отвлечься от звуковых эффектов и вернуться к ним, скажем, на следующий день?

А. Понятия не имею. Отдых только расслабляет.

Б. Так будет легче оценить, чисто ли записан звук и правильно ли подобраны эффекты.

В. После отдыха в голову могут прийти интересные идеи для съемок.

Г. Если долго слушать одно и то же, можно оглохнуть.

9. Почему важно продумать композицию кадра?

А. Правильное расположение объектов в кадре создает нужную атмосферу.

Б. Если композиция кадра продумана, акцентировать внимание зрителя на важных вещах становится очень просто.

В. По композиции кадра становится понятно, какой длины должно быть видео.

Г. Композиция кадра влияет на подбор костюмов.

10. Возрастет ли ваша популярность, если вы станете снимать видео в едином стиле?

А. Да, за счет того, что метаданные станут точнее.

Б. Нет. Если снимать все видео в одном стиле, можно потерять подписчиков.

В. Да. Если все видео будут сняты в одном стиле, узнаваемость канала повысится.

Г. Нет. Если все ролики будут сняты в одном стиле, зрители начнут искать каналы с похожим контентом.

11. Какой вопрос стоит задать себе, формулируя миссию канала?

A. Как произвести впечатление на зрителей?

B. Как заработать много денег?

C. Как набрать 100 000 подписчиков?

D. Как создать вирусное видео?

12. Вы не дружите с цифрами, а потому почти не заходите в YouTube Analytics. Но недавно ваша знакомая рассказала, что поделилась вашим видео на своей странице, и теперь вам интересно, сколько всего раз зрители поделились вашими роликами. На какой из отчетов вы обратите внимание?

A. В отчете "Понравилось и не понравилось".

B. Изучить отчет "Источники трафика".

C. "Удержание аудитории".

D. В отчете «Поделились".

13. Как реагировать на споры в комментариях к вашим видео?

A. Не поддаваться на провокации

B. Подзадоривать зрителей на дальнейшие споры

C. Модерировать комментарии и удалять оскорбительные выражения

D. Подлить масла в огонь, приняв одну из сторон

14. Вы создали видео о том, как сделать диадему своими руками. Какие нюансы отразить в названии ролика?

A. Название должно быть как можно длиннее.

B. В название лучше включать популярные ключевые слова, даже если они не отражают содержание самого видео.

C. Если хорошо подобрать значок видео, название не имеет значения.

D. Название должно быть лаконичным.

15. Вы только что опубликовали новый ролик. Чтобы привлечь зрителей, вы хотите создать эффектный значок видео. Что нужно учесть?

A. Значки с изображением людей всегда привлекают больше зрителей.

B. Самое разумное – использовать значок, предложенный YouTube.

C. Необходимо создать значок, который будет понятным и привлекательным в любом размере.

D. Зрители охотнее выбирают значки, которые содержат текст.

|  |  |
| --- | --- |
| *Критерии решения теста* | *Оценка* |
| Количество верных ответов: **50%** от общего числа вопросов + **1**. | Зачтено |
| Количество верных ответов: **50%** и менее от общего числа вопросов. | Незачтено |

2.3.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Что же такое блог?
2. Чем отличаются понятия «блог» в широком и узком толковании?
3. Какие разновидности блогов существуют?
4. Какова классическая структура блога?
5. Какова структура текстового поста?
6. Подпадает ли блог под действие ФЗ-49?
7. Классификация блогов.
8. Платформы для ведения блогов и создания видеоканалов: особенности контента и целевых аудиторий.
9. Что такое коллаборация и их роль в раскрутке канала?
10. На каких условиях осуществляется сотрудничество блогеров и рекламодателей?
11. Особенности Интернет-сленга и Интернет-термины. Социальные функции языка, возникшего в блогосфере. Вопросы этики общения в блогосфере.
12. Социологические теории направления E-Social Science (Системная теория Н. Лумана. «Теория поля» К. Левина. Сетевая теория М. Кастельса и Б. Велмана. Теория «интеллектуальной сети» Р. Коллинза. Теория «зеркального Я» Г. Гарфинкеля).
13. Что означает понятие «когнитивный сдвиг»?
14. В каком значении используется понятие «психологическая регрессия» в описании личностных качеств пользователя блогосфры?
15. Что означает понятие «огруппленное мышление»?
16. Факторы, влияющие на выбор темы для популярного поста?
17. Что такое SEO-оптимизация? Какие приемы использует?
18. Что такое троллинг? С какими целями используется?
19. Какие жанры существуют в видеоблогинге?
20. Приемы создания отношений блогеров с пользователями социальных сетей.
21. Каким образом отслеживается статистика видеоканалов?
22. Особенности сценариев видеоролика.
23. Что такое раскадровка?

**2.2. Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

*Контрольные задания* для промежуточной аттестации:

1. Разработка идеи видеоканала, разработка его стилистики и имиджа ведущего.

2. Создание видеоролика - съемка, монтаж, загрузка на видеохостинг.

Критерии оценивания ответов на контрольные задания

|  |  |
| --- | --- |
| *Критерии выполнения заданий* | *Оценка* |
| Задание не выполнено.  Задание выполнено с замечаниями, внесенные исправления не привели к улучшению качества работы. | Незачтено |
| Задание выполнено в срок и без замечаний.  Задание выполнено в срок, но имело замечания, исправленные магистрантом. | Зачтено |

**2.3. Типовые материалы для прохождения промежуточной аттестации:**

2.3.1. Вопросы к зачету по дисциплине «Блогинг»

1. Коммуникативный потенциал новых средств массовой информации.
2. Технические и социальные условия возникновения блогосферы.
3. Законодательные акты, регулирующие деятельность блогосферы. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Полномочия и компетенции Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
4. Особенности Интернет-сленга и Интернет-термины.
5. Социальные функции языка, возникшего в блогосфере.
6. Вопросы этики общения в блогосфере.
7. Специализация блогов в зависимости от гендерных и возрастных параметров целевой аудитории.
8. Специфика хостингов в формате информации и предпочтениях целевой аудитории.
9. Виды блогов. Текстовые блоги, видеоблоги, подкасты, фотоблоги, микроблоги.
10. Условия популярности поста: актуальность, оригинальность, стиль.
11. E-Social Science как одно из направлений системной социологии.
12. Системная теория Н. Лумана о свойствах блогосферы
13. Теории М. Кастельса и Б. Велмана о социальных отношения в блогосфере
14. Теория «интеллектуальной сети Р. Коллинза
15. Теория Г. Гарфинкеля о процессе формирования виртуального образа
16. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Контент-анализ.
17. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Ивент-анализ.
18. Количественные и качественные методы изучения блогосферы. Кейс-стади.
19. Структура текстового поста.
20. Эффектные приемы SEO-оптимизации. Метки, хештеги, мемы.
21. Специализация видеохостингов (YouTube, Coub.com, Facebook, Twitter, Tumblr, VK, Одноклассники, Google+ или LiveJournal) и особенности размещаемых видео.
22. Жанры видеоблогинга: стриминг, летсплей, летсвотч, стендап, бьюти, тревел.
23. Socialblade. Статистика видеоканалов и ее расшифровка.
24. Техническое обеспечение видеоблогинга.
25. Сценарий видеоролика. Синопсис. Тритмент. Раскадровка.
26. Съемка и монтаж видео.
27. Регистрация канала. Загрузка ролика на сайт видеохостинга.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Блогинг» приведена в таблице 4.

**Таблица 4 – Оценочные материалы (оценочные средства)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Знать** | **Оценочные**  **средства** | | **Уметь** | **Оценочные**  **средства** | | **Владеть** | **Оценочные**  **средства** | |
| **текущий**  **контроль** | **промежуточный**  **контроль** | **текущий**  **контроль** | **промежуточный**  **контроль** | **текущий**  **контроль** | **промежуточный**  **контроль** |
| ПК-1.1: Оценивает потребности целевой аудитории в медиапродукте, определяет формат, формулирует творческое задание, отбирает методы и технологии создания медиапродукта | факторы, принципы и организационные механизмы функционирования коммуникационной индустрии, технологии организации коммуникационной работы | нет | Вопрос 1, 5, 11-15 | организовать и управлять работой коммуникационного подразделения | нет | Вопрос 1, 5, 11-15  Задание 1, 2 | навыками применения технологий организации коммуникационной работы | нет | Вопрос 1, 5, 11-15  Задание 1, 2 |
| ПК-1.3: Координирует работу по созданию медиапродукта, формулирует критерии его оценки, осуществляет контроль основных параметров медиапродукта, дает итоговую оценку качества медиапродукта | принципы, этапы и содержательную характеристику проектной деятельности в сфере связей с общественностью | нет | Вопрос 4-27 | осуществлять руководство и координировать проектную работу в сфере связей с общественностью | нет | Вопрос 4-27  Задание 1, 2 | навыками контроля и оценки выполнения проектной работы | нет | Вопрос 4-27  Задание 1, 2 |

1. При значении Y ˃ 25 в соответствии с табл. 3 оно определяется как 25. [↑](#footnote-ref-1)